

# Strategi for fagligpolitisk påvirkningsarbeid, i forbindelse med stortings- og sametingsvalget 2025.

**JO FLERE  
MEDLEMMER,  
JO STØRRE  
MULIGHET  
TIL Å PÅVIRKE**



Strategien for fagligpolitisk påvirkningsarbeid, til Fagforbundet Nordland bygger på alle de erfaringer vi har ervervet oss fra tariffmakt arbeidet og tidligere valgkampsatsninger.

1. Fagforbundet Nordland, her under fylketskretsen og fagforeninger, i samarbeid med kompetansesenteret, skal aktivt arbeide for at vi får et rød/grønt flertall på stortinget og en rødgrønn regjering, i tråd med Fagforbundets politikk.
2. Fagforbundet Nordland skal delta aktivt i Sametingsvalget.

3. Utvalget til det fagligpolitiske påvirkningsarbeidet består av fylkesleder og nestleder. Ved behov kan det opprettes arbeidsgrupper. Utvalget koordinerer det fagligpolitiske påvirkningsarbeidet og rapporterer til fylkesstyret.
4. Fagforbundet Nordland skal arbeider aktivt for å etablere et godt og bredt fagligpolitisk samarbeid, på sentrum/venstresiden av norsk politikk.
5. Alliansebygging med fagmiljøer, organisasjoner og aksjonsgrupper prioriteres.
6. Det utvikles en strategi som bygger på de gode erfaringene Fagforbundet Nordland har opparbeidet seg fra Tariffmakt arbeidet, vår store kompetanse innenfor yrkesfaglige spørsmål, ungdoms- pensjonist og utføre politikk og tidligere valgkamper. Samt det gode samarbeid vi har med våre fagligpolitiske samarbeidspartier.
7. Fagforbundet Nordland skal bistå fagforeningen i skolering av tillitsvalgte i forbindelse med fagligpolitisk påvirkningsarbeid.
8. Ringeprojektet gjennomføres i hele regionen. Det forventes at alle fagforeninger deltar. Fagforbundet Nordland har som mål å starte opp 1.mars 2025.
9. Fagforbundet Nordland skal ha stor digital aktivitet. Viktig for å nå ut til flest mulig med det budskapet vi ønsker å sette søkelys på.
10. Benytte oss av Fagforbundet Nordland sin vedtatte mediestrategi.
11. Fagforbundet Nordland sin nestleder Line Tollefsen er den som har ansvar for media håndteringen og digital aktivitet under det fagligpolitiske påvirkningsarbeidet i forbindelse med stortings- og sametingsvalget 2025. Hun skal gi råd og bistå fagforeningen og fylkeskretsen, hvis det oppstår utfordringer med media.
12. Relevante rapporter/evalueringer tas frem i det videre arbeidet.

13. Tilbud om tilstedeværelse fra Fagforbundet Nordland til lokalfagforeninger skjer i to puljer.

#### Pulje 1:

April/mai/juni gjennomføres en Tariffmakt/fagligpolitisk påvirkningsturne i hele Nordland.

**Uke 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23 og 24**, er uker hvor fagforeningene kan legge opp aktivitet, de melder inn hvilke dager som passer for dem.

#### Pulje 2:

August/september arrangerer fagforeningene lokal aktivitet for å holde oppe rykket inn mot valgdagen. Fylkeskretsen er tilgjengelig for fagforeningene.

**Uke 34, 35, 36, og 37** er uker hvor Fagforbundet Nordland er tilgjengelig for lokale arrangement, de melder inn ønsker om tidspunkt/arrangementet art, så blir ønskene fordelt.

Det utarbeides en forms lenke til bruk for tilbakemelding/bestilling fra fagforeningene, og det utarbeides en oversikt over aktiviteter ut fra det.

14. De politiske hovedprioriteringer for Fagforbundet Nordland vil være:

- Få på plass/ta i bruk allerede inngåtte samarbeidsavtaler lokalt.
- Et rød/grønt flertall på stortinget
- Rød/grønn regjering
- Offentlige tjenester med egne ansatte.
- Rett person på rett plass – oppgavedeling.
- Likeverd og likestilling
- Utjevne sosiale ulikheter.
- Heltid

Her vil også de nasjonale prioriteringene komme inn når de er vedtatt.