

Informasjonsplan 2024

Fagforbundet Barn og Oppvekst, Oslo



Inne på møterommet gikk småpraten lavmælt rundt bordet, før hele gruppa putselig brøyt ut i spontan applaus da plasstillitsvalgt og pedagogisk leder Kristin Helene Adams kom inn i rommet. Etter en lang meklingsnatt er Adams sliten, men ved godt mot.



Kristin Helene Adams (t.v) er pedagogisk leder og plasstillitsvalgt i Teisentoppen barnehage. Til høyre veteran fra PBL-streiken og leder av Fagforbundet Barn og oppvekst Oslo, Berit Tevik (Foto: Madeleine Schultz)

Adams har vært i streik før, i 2021, men da under en annen avtale hos NHO. Dette er imidlertid første

Innledning

Fagforbundet Barn og Oppvekst, Oslo er en medlems- og interesseorganisasjon med klare politiske mål og meninger på mange samfunnsområder. God informasjon og kommunikasjon, internt og eksternt, er et virkemiddel for å få gjennomslag for våre standpunkter, kjempe for våre medlemmer og nå våre kortsiktige og langsiktige mål. Informasjonsplanen skal bidra til at vi når våre organisatoriske, politiske, faglige og ideologiske mål.

Fagforbundet Barn og Oppvekst, Oslo skal være der medlemmene og de tillitsvalgte er. Blant våre digitale kanaler når vi flest medlemmer og tillitsvalgte på nettsidene og Facebook. Derfor vil disse to kanalene bli prioritert. Ungdomsutvalget har en egen Instagramkonto som de benytter til deling.

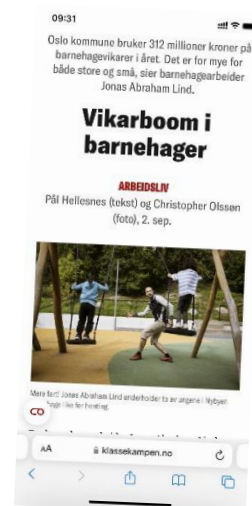
Vi skal finne, og vise fram de gode historiene om den formidable jobben de tillitsvalgte og organisasjonen gjør hver dag for medlemmene. Vi skal sette søkelys på de positive sakene og skryte av våre seiere. Fagforbundet Barn og Oppvekst, Oslos viktigste målgrupper er medlemmene og tillitsvalgte. Vi skal støtte opp om begge gruppene. I tillegg har forbundet flere andre målgrupper: Media, næringslivet, arbeidsgiver, potensielle medlemmer, interesserorganisasjoner, Oslo kommune, politikere, politiske partier, myndigheter, Fagforbundet og andre relevante aktører.

Media

Mål: Fagforbundet Barn og Oppvekst, Oslo skal fortsette å ha dialog med aktuelle medier i Oslo. Med dette etablere kontakt som gjør at fagforeningen blir en naturlig part å kontakte ved saker innenfor vårt organisasjonsområde.

Tiltak 1: Medieansvarlig skal ta kontakt med aktuelle medier for å ytre fagforeningens synspunkt i saker som er aktuelle.

Tiltak 2: Fagforeningen skal i løpet av perioden skrive leserinnlegg som skal forsøkes publiserte i aktuelle medier.



Nett

Mål: *Fagforbundet Barn og Oppvekst, Oslo skal være synlig på nett og i sosiale medier.*

Tiltak 1: Alle kurs i regi av fagforeningen skal legges inn i kalender på nettsiden og alle aktiviteter, eksempelvis 1.mai opprettes som arrangement på Facebook.

Tiltak 2: Fagforeningen synliggjør tillitsvalgte på Facebook i tillitsvalgtsuka.

Tiltak 3: Yrkesseksjon, utvalg og klubber skal bidra med innhold til sosiale medier.

Tiltak 4: Alle yrkesseksjonene presenteres i artikkel i løpet av året.

Tiltak 5: Oppfordre tillitsvalgte til å skrive artikler eller leserinnlegg som kan publiseres på nett, sosiale medier eller sendes til avisredaksjoner.

Tiltak 6: All kontaktinformasjon på nettsiden til fagforeningen skal gjennomgås 1.mars, 1. juni, 1. september og 1. desember.

Tiltak 7: Alt av innhold på nettsidene våre skal også publiseres på Facebooksidene til fagforeningen.

Skolering

Mål: *Fagforbundet Barn og Oppvekst, Oslo skal ha skolerte tillitsvalgte i fagforeningen som har kunnskap om mediehåndtering o.l.*

Tiltak 1: Fagforeningen skal sende representanter til aktuell skolering i regi av Fagforbundet Oslo.