

Informasjonsplan 2025

Fagforbundet Barn og Oppvekst, Oslo



Innledning

Fagforbundet Barn og Oppvekst, Oslo er en medlems- og interesseorganisasjon med klare politiske mål og meninger på mange samfunnsområder. God informasjon og kommunikasjon, internt og eksternt, er et virkemiddel for å få gjennomslag for våre standpunkter, kjempe for våre medlemmer og nå våre kortsiktige og langsiktige mål. Informasjonsplanen skal bidra til at vi når våre organisatoriske, politiske, faglige og ideologiske mål.

Fagforbundet Barn og Oppvekst, Oslo skal være der medlemmene og de tillitsvalgte er. Blant våre digitale kanaler når vi flest medlemmer og tillitsvalgte på nettsidene og Facebook og Instagram. Derfor vil disse kanalene bli prioritert. Ungdomsutvalget har en egen Instagramkonto som de benytter til deling.

Vi skal finne, og vise fram de gode historiene om den formidable jobben de tillitsvalgte og organisasjonen gjør hver dag for medlemmene. Vi skal sette søkelys på de positive sakene og skryte av våre seiere. Fagforbundet Barn og Oppvekst, Oslos viktigste målgrupper er medlemmene og tillitsvalgte. Vi skal støtte opp om begge gruppene. I tillegg har forbundet flere andre målgrupper: Media, næringslivet, arbeidsgiver, potensielle medlemmer, interesserorganisasjoner, Oslo kommune, politikere, politiske partier, myndigheter, Fagforbundet og andre relevante aktører.

Media

Mål: Fagforbundet Barn og Oppvekst, Oslo skal fortsette å ha dialog med aktuelle medier i Oslo. Med dette etablere kontakt som gjør at fagforeningen blir en naturlig part å kontakte ved saker innenfor vårt organisasjonsområde.

Tiltak: Medieansvarlig skal ta kontakt med aktuelle medier for å ytre fagforeningens synspunkt i saker som er aktuelle.



Fagbladet

Nyheter Meninger Jobbtips Nyhetsbrev



LAV LØNN: Skoleassistenter i Oslo har lav lønn. OGS-Erik Falset og Berit Tevik ønsker derfor kronetillegg i årets lønnsoppgjør.

Ut mot rådyr ledersatsing

KOMMUNØKONOMI

Emma Tollersrud (tekst) og Christopher Olssen (foto), 21. des. 2024



Nett

Mål: Fagforbundet Barn og Oppvekst, Oslo skal være synlig på nett og i sosiale medier.

Tiltak 1: Yrkesseksjon, utvalg og klubber skal bidra med innhold til sosiale medier.

Tiltak 2: Oppfordre tillitsvalgte til å skrive artikler eller leserinnlegg som kan publiseres på nett, sosiale medier eller sendes til avisredaksjoner.

Tiltak 3: All kontaktinformasjon på nettsiden til fagforeningen skal gjennomgå 1.mars, 1. juni, 1. september og 1. desember.

Tiltak 4: Alt av innhold på nettsidene våre skal også publiseres på Facebook-sidene til fagforeningen.

Tiltak 5: Lage artikler om suksesshistorier i Fagforbundet Barn og Oppvekst, Oslo hvor medlemmene får god hjelp.

Skolering

Mål: Fagforbundet Barn og Oppvekst, Oslo skal ha skolerte tillitsvalgte i fagforeningen som har kunnskap om mediehåndtering o.l.

Tiltak 1: Fagforeningen skal sende representanter til aktuell skolering i regi av Fagforbundet Oslo.

I Oslo skal alle nye barnehager som bygges være private. Det har bystyret vedtatt.

Oslo gir private forrang

BARNEHAGE

Frida Holsten Gullestad, Oslo, 13. des. 2024



Sender syke barn i barnehagen

Berit Tevik, fagforeningsleder i Fagforbundet, er klar på at særlig det første året i barnehagen er barna utsatt for mye smitte.

– Er man så uheldig at man får vannkopper, for eksempel, så vil jo gjerne alle omsorgsdagene ryke med en gang, sier hun.

Tevik bekrefter at det er en problemstilling at foreldre sender syke barn i barnehagen:

– Med økt antall omsorgsdager tror jeg ikke problemstillingen hadde vært like aktuell, sier hun til TV 2.

Hun legger til at barnehageårene kunne hatt stor nytte av økt antall omsorgsdager, slik mor Emilie Beck Olsen foreslår.



PROBLEMATISK: –Mange foreldre opprettholder ikke karantenekrav på 48 timer etter sykdom, sier Berit Tevik. Foto: Birgit Dannenberg / Fagforbundet

Foreldre protesterer i fakkeltog: – Får ungar heim med blødande sår frå barnehagen

