



EN DIGITAL MEDIEPLATTFORM
til venstre for midten i norsk politikk

SØKNAD OM ENGANGS OPPSTART-STØTTE FOR 2023 – MANIFEST MEDIA

Kjære støttespillere i fagbevegelsen,

Her følger et lite brev om en stor satsing som springer ut av Manifest Tankesmie, men skal bli en selvstendig, ny medievirksomhet. Se også vedlagte prosjektbeskrivelse.

1. PROBLEMET: ET HØYREDOMINERT DIGITALT MEDIELANDSKAP

Medielandskapet er ute av balanse. Den borgerlige dominansen blir stadig tyngre i hovedstrømmen av store redaksjoner. Schibsted-mediene, Dagens Næringsliv og Civita brukes kontinuerlig som «eksperter» av NRK Marienlyst. Amedia AS er ikke lenger arbeiderbevegelsens medier.

Vel så urovekkende er det som foregår på ytre høyre fløy.

- **Åtte av de ti norske sakene som skapte størst engasjement i sosiale medier i 2020 ble publisert av de ytterliggående nettstedene document.no og rights.no og resett.no.¹**

Alvoret i denne utviklingen blir tydelig når vi ser at sosiale medier allerede har gått forbi nettavisene som viktigste kilde til nyheter blant yngre velgere.

YTRE HØYRE FOSSER FRAM

For rødgrønn side kan det bli skjebnesvangert å undervurdere den radikale høyresidens evne til polarisering via nye mediekkanaler. Dette har vi sett i USA. Vi ser det samme i Sverige, hvor ekstrempartiet Sverigedemokraterna (SD) ble størst på borgerlig side i valget i september.

SD vant 26 prosent av de fagorganisertes stemmer og er jevnstore med Sosialdemokraterna blant menn. I skolevalget fikk SD 21 prosent, mot 16 prosent for sosialdemokratene.

Denne utviklingen har mye med det nye, digitale medielandskapet å gjøre.

- SD er neste størst av alle «influencere» i sosiale medier. Partileder Jimmie Åkesson har niende plass på Maktbarometeret. Ingen annen politisk aktør eller parti er inne på topp ti.²

VAKUUM I DIGITALE FORMATER

Som mottrekk til høyredreiningen av medielandskapet har flere LO-forbund har bidratt økonomisk til Klassekampenes vellykkede satsing og vekst. 116.000 daglige Klassekampen-lesere er impoerende, men dessverre også marginalt mot et samlet lesertall på 4,75 millioner hos de borgerlige Aftenposten, Dagens Næringsliv, Nettavisen, E24, VG, Bergens Tidende, Stavanger Aftenblad, Adresseavisen og Finansavisen.

Mer alvorlig: Antallet daglige lesere av papiravis, formatet for det meste av Klassekampens suksess, går hurtig ned mot null. På norsk finnes det dermed i dag knapt relevant medieinnhold – utenfor fagorganisasjonenes egne organer – *i de formatene folk under 45 faktiske foretrekker*. Det rødgrønne laget kan være ferd med å tape kampen om medielandskapet. Det er å tape kampen om framtida.

Det mangler en digital medieplattform til venstre for midten i norsk politikk.

2. LØSNINGEN: EN DIGITAL MEDIEPLATTFORM TIL VENSTRE FOR MIDTEN

Manifest Media vil derfor fylle vakuumet til venstre i det digitale landskapet og skape en bedre balanse i norsk offentlighet med en ny, digital medieplattform for podkast, sosiale medier, web-tv og – etter hvert – daglig nyhetskommentar i både skrift, lyd og bilde. Vi har tre overordna ambisjoner:

1. Utvikle venstresidas politiske kultur

med et digitalt medieinnhold som skal være

- livsbejaende, ikke snusfornuftig
- nysgjerrig, ikke forkynnende
- radikalt og modig, ikke forsiktig og konvensjonelt

2 Utfordre rådende elitekonsensus

i et borgerlig-liberalt medielandskap

- ved å slippe til «outsiders» i kontrast til medieelitens «insiders»
- og fremme fakta og begrunnet systemkritikk
- i konfrontasjon med grunnløs og destruktiv konspirasjonsteori.

3. Skape entusiasme og tilhørighet

i en digital deloffentlighet som vil preges av

- meningsbrytning og ideologisk pluralisme,
- dialog på tvers av generasjoner, ideologier og samfunnslag,
- bred representasjon og mangfold blant programledere og kilder.

3. UTFORDRINGEN: Å FINANSIERE OPPSTARTEN I 2023

I den vedlagte prosjektbeskrivelsen kan du lese mer om Manifest Medias redaksjonelle prosjekter og finansieringsplan. 1. januar 2023 starter en treårig oppstartfase der vi gradvis bygger opp inntekter fra et engasjert og entusiastisk publikum som er villig til å støtte det de opplever som en nødvendig motvekt fra venstre i et stadig mer høyredominert medielandskap.

Rekkefølgen blir å lansere gode medietilbud først, og hente inn støtte fra publikum etterpå. Prosjektet Manifest Media forutsetter derfor at *oppstarten* i hovedsak finansieres med ekstern støtte, mens egne inntekter utvikles ved å lykkes redaksjonelt.

Manifest Media blir en atskilt virksomhet utenfor Manifest Tankesmie og vil i all hovedsak finansieres utenfor fagbevegelsen. Prosjektet møter jubel og entusiasme i brede kretser og har allerede sikret en del finansiering:

- **1,5 millioner** for 2023 fra Stiftelsen Fritt ord, med positive signaler om mulig støtte for 2024 og 2025.
- **4,5 millioner** over 3 år fra Gullak Holding (bidrag uten politiske føringer fra familien Førde).
- Egenfinansiering/arbeidsinnsats fra andre Manifest-virksomheter i størrelsesorden **2 millioner**.

For oppstartsåret 2023 mangler vi foreløpig omlag **2,3 millioner** kroner på oppsatt budsjett. Vi håper våre støttespillere i fagbevegelsen vil hjelpe oss i gang, så vi får snøballen til å rulle.

Vi oppfordrer alle abonnenter til å bevilge engangs oppstartstøtte til Manifest Media tilsvarende beløpet dere bidrar med til Manifest Tankesmie – eller med et annet beløp som passer for dere.

Takk for all støtte så langt – og vi sees i 2023!



Magnus E. Marsdal

Magnus E. Marsdal
STYRELEDER • STIFTELSEN MANIFEST MEDIA

¹ <https://journalisten.no/aftenposten-asbjorn-sandoy-documentno/skribentene-til-rights-og-document-topper-statistikk-men-nettavisene-deres-flater-noe-ut/446030>

² <https://medieakademin.se/maktbarometern-2022-jag-ar-mamma-skaparen-storst-pa-tiktok-men-familjen-lundell-fortsatt-maktigast-pa-sociala-medier/>